

Unas ideas rapiditas sobre el dospuntocero y la salud



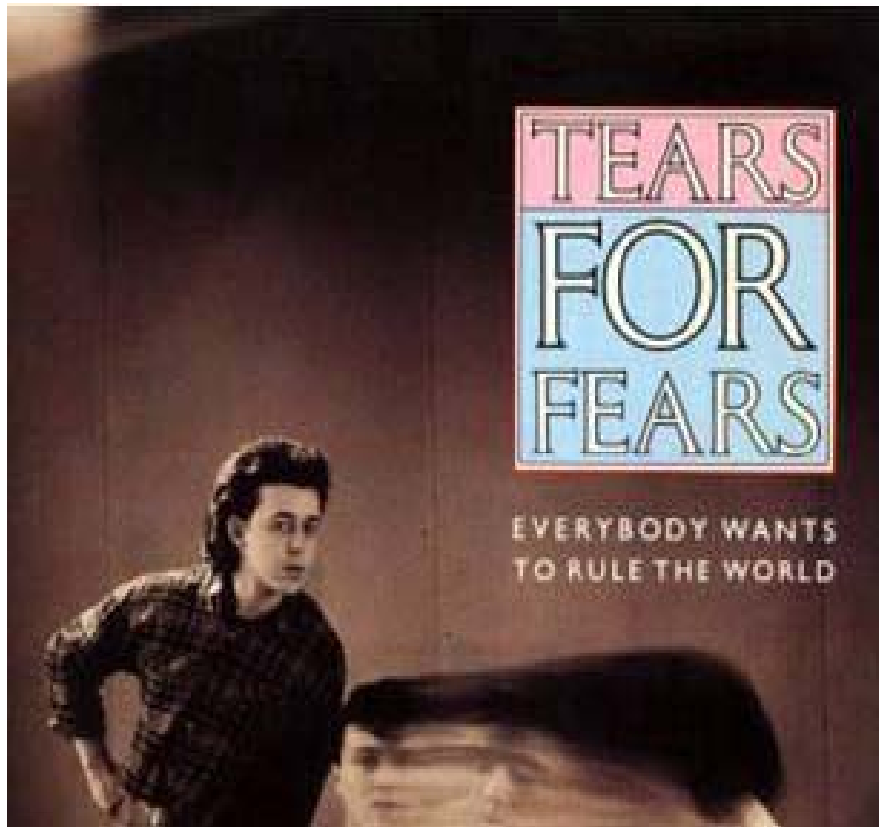
Miguel Ángel Mañez Ortiz

Subdirector Económico Departamento de Salud Alicante – Sant Joan

<http://saludconcosas.blogspot.com>

@manyez

Cambio de modelo



- Un nuevo mundo sin reglas
- Autorregulado
- Todos hablan a la vez
- Comunicación más **sencilla** y más **compleja**
- Es fácil llegar a una gran audiencia
- Miedo a perder protagonismo

Generar cambio



- La organización sanitaria debe mostrar el beneficio de las nuevas herramientas.
- Hay muchas mejoras, sencillas y baratas, con un elevado potencial (email).
- Buscar apoyo en los “early adopters”.

Health care information – Where do you go? Who do you trust?

Balancing expertise, access and tradition

Confianza



Influencia

¿Qué puede hacer la Administración sanitaria?

- **Dar ejemplo: intranet corporativa de gestión del conocimiento tipo kudeaketasisistema; blogs corporativos o de directivos.**
- **Proporcionar herramientas al profesional.**
- **Incentivar el uso y desarrollo de herramientas**
- **Tener una base sólida de información en las webs corporativas (para saltar al 2.0 hace falta una web 1.0 potente)**



Interrelación con el ciudadano

¿Respetamos la libertad del ciudadano o creamos redes adhoc? Actual exceso de redes: el ciudadano busca sencillez.



Estas redes, ¿son **fiables** en cuanto a la información que difunden? Opciones: participación activa, control, seguimiento para obtener información.

Dissemination of health information through social networks: Twitter and antibiotics

Daniel Scanfeld, MS, MA,^a Vanessa Scanfeld, MPP,^b and Elaine L. Larson, RN, PhD, FAAN, CIC^c
New York, New York

Análisis de la palabra “antibiótico”. Apareció más de 300 veces asociada a las palabras “cold” y “flu”

La famosa brecha



¿Qué hacemos con el ciudadano y la brecha tecnológica? Simplificar, formar, acompañar...

Convencer de los beneficios. Pero, ¿quién lo hace? ¿Lo *subcontratamos*? ¿Cada profesional es un agente 2.0?

Un ejemplo sencillo: **cita previa por internet.**

Mayo: 11,31% de las citas para MFC por internet.

Hay centros con 22% y otros con 3%. Las quejas por problemas para pedir cita se han reducido, pero... ¿es mucho o poco a los 2 años de ponerlo en marcha?