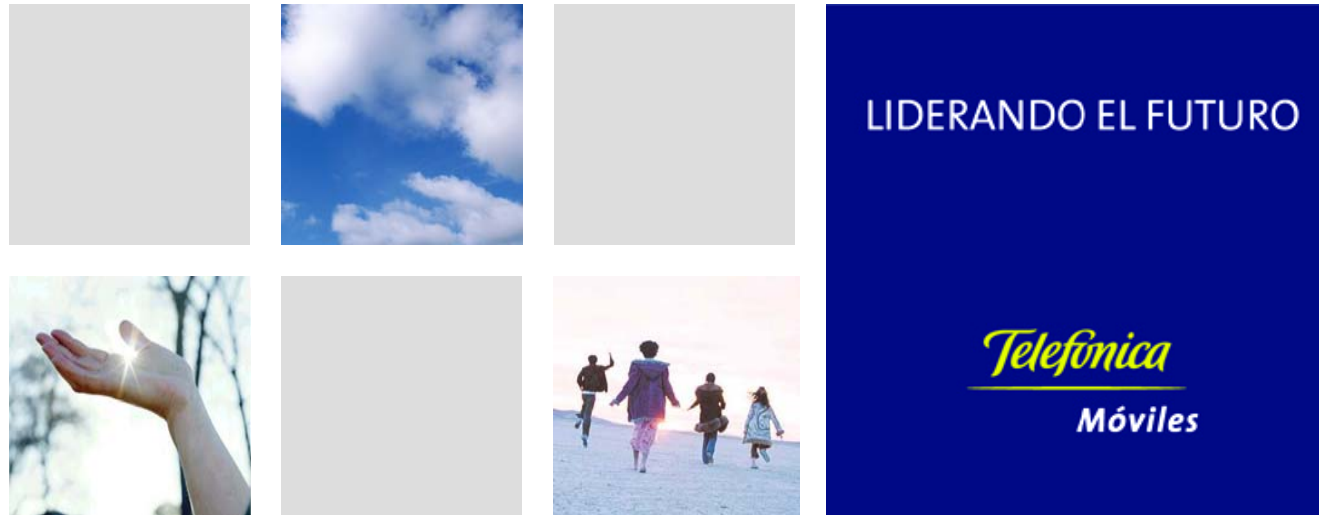


Servicios de contenido social de la nueva generación de telefonía móvil



Valencia, 30 de noviembre de 2004



LIDERANDO
EL FUTURO

Telefónica

Móviles

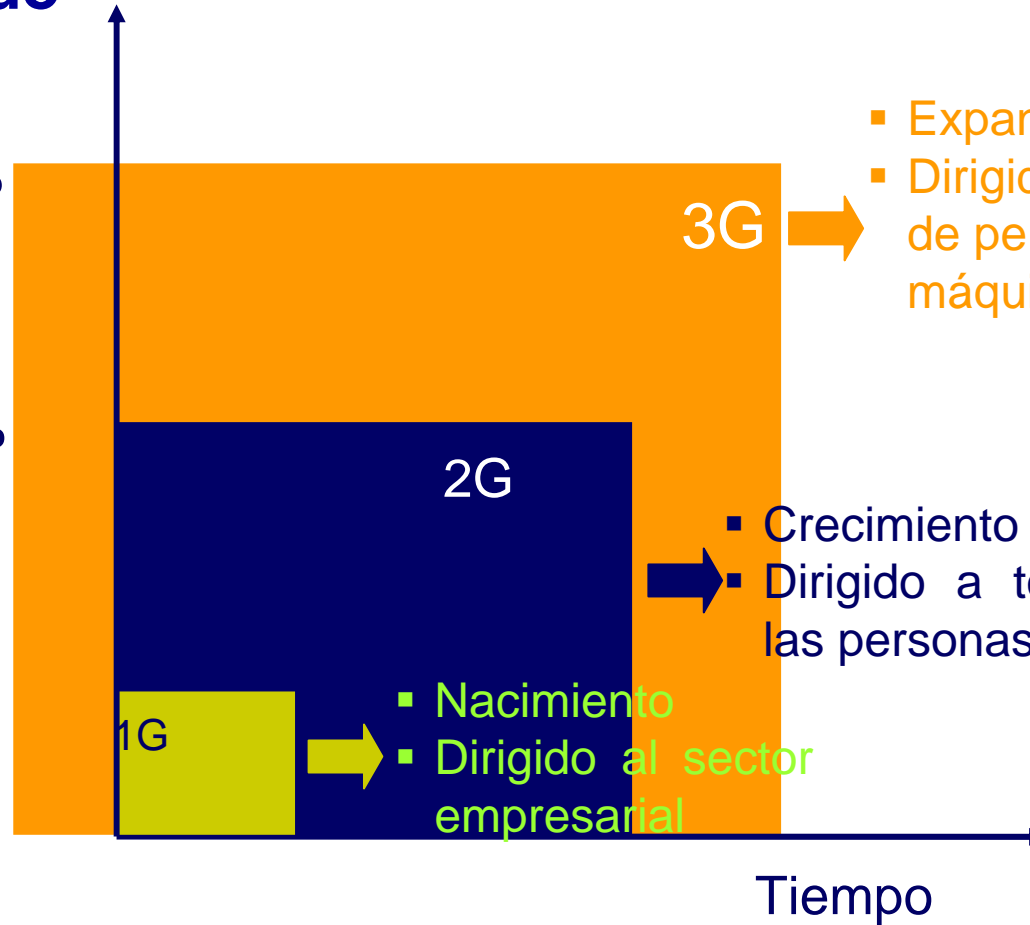
■ Evolución tecnológica y crecimiento del mercado

Penetración

> 100%

< 100%

< 5%



- Expansión
- Dirigido al universo de personas y máquinas

- Crecimiento
- Dirigido a todas las personas

- Nacimiento
- Dirigido al sector empresarial

La evolución tecnológica amplía el ámbito de uso

de la telefonía móvil

Telefónica Móviles España

Servicios en Movilidad: potencial de desarrollo

		HACIA	
		PERSONA	MAQUINA
DESDE	PERSONA	<ul style="list-style-type: none"> •Voz •RPV Voz •Vídeo Conferencia •SMS/EMS/MMS/IM •Mensajería Unificada •Juegos / Citas... 	<ul style="list-style-type: none"> •Portal de Voz •M-commerce •Mobipay •Micro pagos •Entretenimiento •Acceso a: <ul style="list-style-type: none"> •Internet/intranet •Pocket Office/RPV Datos
	MAQUINA	<ul style="list-style-type: none"> •Alertas <ul style="list-style-type: none"> •SMS push •WAP push •Servicios basados en localización •Publicidad & Promociones 	<ul style="list-style-type: none"> •Telemedicina •Ayuda a la conducción •Vending •Control de Flotas & S.B.L. •Telemetría

Ingresos de Voz 75%-70% Ingresos de Datos 25-30%

 = Distribución de los ingresos en España en el año 2005



LIDERANDO
EL FUTURO

Telefónica
Móviles



LIDERANDO
EL FUTURO

PROYECTOS DE ACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LA TELEFONÍA MÓVIL



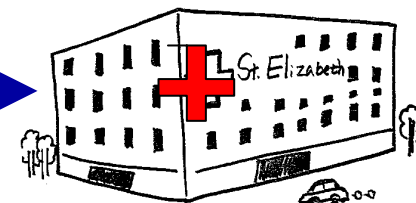
Telefónica
Móviles

Telefónica Móviles España

Ej: La Telefonía móvil en los accidentes de tráfico



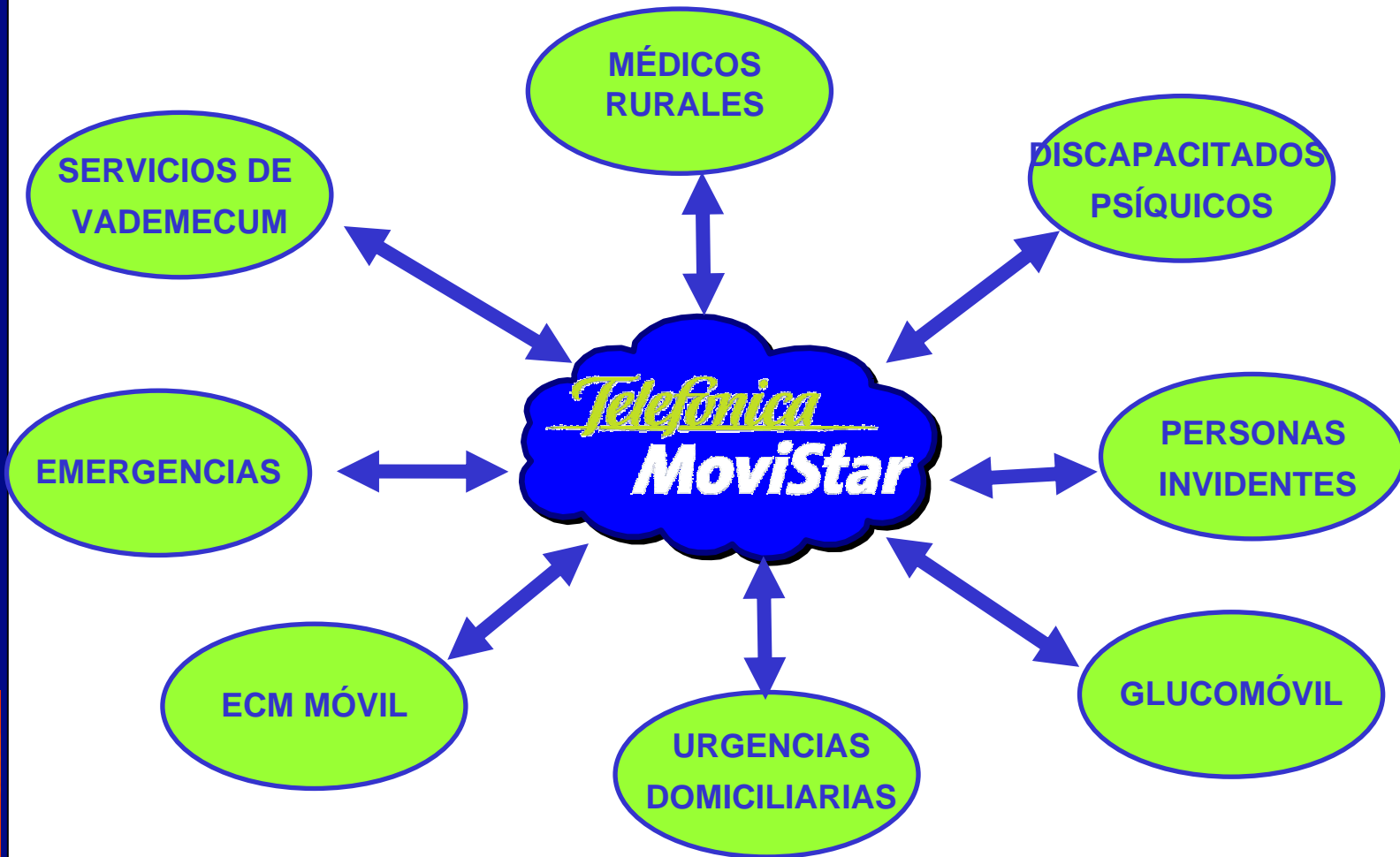
LIDERANDO
EL FUTURO



Telefónica
Móviles

Telefónica Móviles España

SERVICIOS MOVISTAR ASOCIADOS A LA SALUD



LIDERANDO
EL FUTURO

Proyectos



Telefonica

Móviles

Telefónica

Móviles